



Ausschreibung

Jugend und Politik – Wir fordern Dich heraus!

Entwickle digitale Formate und Content für die neue Plattform [jugendstrategie.de](https://www.jugendstrategie.de)

„Politik für, mit, und von Jugend“: Die Jugendstrategie der Bundesregierung stellt sich der Herausforderung, die Kommunikation zwischen Jugend und Politik zu verbessern und einen Perspektivwechsel anzustoßen. Das kann nur gemeinsam gelingen.

Für den neuen digitalen Auftritt der Jugendstrategie sind Dein Blick, Deine Ideen und Deine digitale Expertise und Kreativität gefragt!

Wir stellen uns die Fragen:

... wie können bundespolitische Themen für Jugendliche spannend vermittelt und ansprechend gestaltet werden?

... wie können junge Menschen in ihrer Vielfalt mit Informations- und Kommunikationsangeboten erreicht werden?

... wie kann man kommunikative Brücken schlagen zwischen Jugend und (Bundes-)Politik?

... wo können sich Jugendliche und Politiker*innen im digitalen Raum begegnen und miteinander ins Gespräch kommen?

Die Antworten darauf gibst Du!

Du kannst beim Entwicklungsprozess dabei sein und Dich aktiv beteiligen.

Los geht's beim digitalen Auftakttreffen am 5. März 2021 (von ca. 15.00 bis 18.00 Uhr).

Im März und April kannst Du zusammen mit Teamerinnen und Teamern aus der kreativen Medienwelt und mit anderen jungen Menschen bei einer digitalen Challenge mitmachen. Ihr entwickelt Ideen, ein Konzept, einen Prototypen oder einen Piloten für ein jugendgerechtes, partizipatives, interaktives, audio-visuelles Format – am besten mit der passenden Social Media-Anbindung.

Auf dem Weg dahin ist alles erlaubt: Ausprobieren, Experimentieren ... Im Ziel angekommen, stellt jedes Team am 30. April 2021 sein Werk vor!

Mindestens eine der folgenden Beschreibungen trifft auf Dich zu?

- Ich habe 1000 Ideen.
- Ich bin nicht auf den Mund gefallen.
- Fotografieren oder Filmen – am besten beides!

- Ob Hackathon, Challenge, Digital-Jam – Wettbewerbe sehe ich sportlich.
- Nerd vs. Geek – mir doch egal, ich bin ein Bastler-Freak.
- Auf Bloggen, Chatten, Streamen, Podcasten, Twittern, Twitchen fahre ich ab.
- Bin sozial und social-medial.

Was bringst Du mit?

Du ...

- bist zwischen 12 und 27 Jahre alt
- interessierst Dich für Politik und bringst Dich gerne aktiv mit Themen ein
- bewegst Dich ganz selbstverständlich in digitalen Räumen und hast selbst schon digitalen Content erarbeitet (Video, Podcast, Instagram etc.)
- verfügst über Internet, einen Computer, Tablet oder Handy für die digitale Zusammenarbeit
- hast im Zeitraum März und April 2021 immer wieder ein paar Stündchen Zeit für das Projekt (sowie für die Auftakt-Videokonferenz am 5. März und den Abschluss am 30. April – jeweils von 15.00 – 18.00 Uhr).

Was kannst Du gewinnen?

- Experimentier-Raum für neue, jugendgerechte Medienformate
- einen Platz auf jugendstrategie.de für Deine Ideen
- einen kreativen Austausch über jugendpolitische Themen und Kommunikation zwischen Jugend und Politik
- viel Spaß im Team
- Tipps, Tricks, Know-how und Schulterblicke aus der Praxis von erfahrenen Teamer*innen aus der Medienwelt
- Beteiligung am Umsetzungsprozess der Jugendstrategie der Bundesregierung mit Teilnahmezertifikat und
- eine finanzielle Aufwandsentschädigung für Dein Engagement.

Mach mit!

Du möchtest bei einer Challenge mitmachen, Deine Ideen und Themen einbringen und damit den digitalen Auftritt der Jugendstrategie mitgestalten?

Dann melde dich bis spätestens 28. Februar 2021 an:

<https://barcamps.eu/wir-fordern-dich-heraus/>

Wir freuen uns auf Dich und Deine Ideen!

Antje Techen & Sarah Weckert

Servicestelle Jugendstrategie bei der Stiftung SPI
E-Mail: jugendstrategie@stiftung-spi.de